

## Diana Caverzasio

15A rue des Noirettes,  
1227 Carouge, GE, CH

075.416.11.03

d.caverzasio@gmail.com

"Les médiums digitaux font appelent aux idées innovantes, ce qui est complexe devient simple, avec les nouvelles technologies les défis se transforment en solutions"



### LE TYPE DE COMPAGNIE / ORGANISATION DONT JE VEUX ÊTRE UN ÉLÉMENT CLÉ

Mon environnement de travail idéal, possède/créé des marques ou des causes établies; qui recherche des moyens innovants pour atteindre un marché en constant changement, dans le but d'amener ses consommateurs, ses employés et son entreprise à être engagés.



### LES ACTIVITÉS PRINCIPALES QUE JE SOUHAITE FAIRE DANS VOTRE COMPAGNIE / ORGANISATION

Dans le but d'aider votre compagnie / organisation à atteindre ses objectifs d'affaires, plus de 60% de mon temps serait consacré à augmenter l'engagement auprès des consommateurs, des employés et des entreprises en les amenant à s'adapter à une transition ou à une intégration au monde digitalisé; en utilisant les nouvelles technologies afin d'améliorer le quotidien, de simplifier la résolution de problèmes complexes, pour établir un environnement motivant. Les 40% restant seraient centrés sur l'optimisation du taux de conversion visiteurs / consommateurs (CRO) dans des projets de communication digitale, à travers des campagnes dans le but de monétiser le marketing digital.



### L'EXPÉRIENCE ET LES COMPÉTENCES QUI FONT DE MOI UN ATOUT

Depuis plusieurs années, mon expérience m'a amenée que du succès. Utilisant mes acquis pour continuellement grandir avec les compagnies et organisation, j'ai été impliquée:

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **SIA Service Information Access Inc.**, (1) Création d'identité d'entreprise, d'applications et d'outils d'encadrement contextuel qui permettent une nette amélioration de l'engagement des consommateurs et des employés grâce à une sensibilisation au digital. (2) Développement de modèles conceptuels multidimensionnels afin de gérer les relations humaines dans un contexte digital, permettant de tirer le meilleur parti d'une transition vers un monde digitalisé proposant des expériences utilisateurs (UX) innovantes.

- **Université de Montréal**, (1) Opportunités professionnelles aussi bien dans la recherche en design et qu'en enseignement. (2) Responsable de groupes d'étudiants, mon enseignement a permis à des cohortes de devenir engagées en développant une conscience appliquée des fondements théoriques du design visuel. (3) Réalisation d'un cadre théorique basé sur le *design thinking* pour une demande de subvention. (4) Création et développement d'interfaces utilisateurs (UI) basées sur des données spécifiques relatives à des patients, des consommateurs et des employés.

#### STAGE ET MANDATS

- **5/5 Communication Marketing**, (1) Création de plusieurs artéfacts digitaux, imprimés et vidéos afin d'accroître le taux de conversion visiteurs/consommateurs et d'améliorer les communications digitales de leurs clients. (2) Réalisation d'entrevues pour collecter des données dans le but d'optimiser l'expérience web et de trouver des façons innovantes de communiquer digitalement pour mon mémoire.

- **Entre 2009 - 2011**, (1) Développement de mes connaissances et de mes compétences en travaillant sur divers projets tels que des identités visuelles pour des organisations, des événements et des expositions; des refontes de sites web d'entreprises et une signalétique pour un village.

#### PLUS HAUT DEGRÉ D'ÉDUCATION

Mon Master en Design et Complexité m'a aidé à développer des acquis; me permettant une application efficace des canaux de communication à partir de médiums digitaux basés sur des théories visuelles et des principes cognitifs.



### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE DÉTAILLÉE

2013  
2015

**UI UX designer web technique - SIA Service Information Access Inc., Montréal (2ans)**

**Applications d'affaires:** (a.1) Modernisation de *CommonSense*, une application ERP, en optimisant l'UX avec une UI fluide et adaptée à tout écran en simplifiant la navigation complexe et modulable pour la rendre intuitive. Cette modernisation améliore l'efficacité du ERP, en donnant accès à des valeurs tangibles et des visualisations de données aux clients partout et en tout temps. (a.2) Création et implémentation, avec l'utilisation de *Dojo toolkit* et l'assistance d'un programmeur, de chartes interactives et de graphiques d'analyse. (a.3) Révision de l'automatisation des processus dans un environnement digital complexe. (b.1) Création et conception de *Leads Management*, une application Ipad CRM, avec une équipe multidisciplinaire collaborative. (b.2) Optimisation de l'UX sur les appareils tactiles grâce à des groupes de discussion. (b.3) Création et développement du *front-end* de cette UI innovante en me basant sur les besoins d'entreprises.

**Identités d'entreprises:** (a.1) Création, conception et développement de l'identité d'entreprise de SIA Innovations, adaptation du logotype pour des supports digitaux, définition du code couleur et des typographies traduisant les valeurs principales de la compagnie. (a.2) Déclinaison des lignes directrices visuelles et interactives sur une interface utilisateur web, des brochures, des invitations à des webinaires, des présentations d'entreprises qui promeuvent la compagnie avec des solutions intelligentes et des offres classées par industries et technologies. (b.1) Conception et développement de l'identité d'entreprise web du salon de coiffure d'Interbeauté en créant une UI vitrine afin de présenter leur services, leurs stylistes. L'UI est soutenue par une plateforme de commerce électronique *Mindbody* et une stratégie marketing basée sur les réseaux sociaux au sein du secteur de la mode et de la vente au détail.

**Outils contextuels d'entreprise:** (1) Création et conception d'outils de communication visuels et cognitifs, de modèles conceptuels multi-dimensionnels en fusionnant des indices complexes tels que les relations humaines, les médias sociaux, et le monde de l'entreprise. Le but étant de mieux comprendre comment gérer les relations dans un monde digitalisé. Production de valeurs mesurables définies, par *persona* dans un contexte donné, basé sur des principes cognitifs du comportement.

- 2013 **Chargée de formation pratique - Atelier de design graphique, Université de Montréal (4 mois)**  
Objectif pédagogique : Responsable d'un groupe de 15 étudiants en 1er année de Bachelor en design industriel pour un atelier de design graphique à l'université de Montréal.  
Enseignement technique : Transfert d'expertise à des étudiants à propos des principes de mise en page et des choix de typographies, de couleurs et d'images avec l'utilisation des logiciels (Photoshop, Illustrator ou InDesign) appropriés, pour des présentations interactives de leur projet.
- 2013 **Assistante de cours - Atelier de géométrie spatiale, Université de Montréal (4 mois)**  
Objectif pédagogique : Chargée d'un groupe de 30 étudiants de 1er année de Bachelor en design industriel dans le but d'assister, d'expliquer et de corriger leurs travaux.  
Enseignement technique : Préparation et présentation de plusieurs capsules théoriques, composées des principes techniques de dessin et de l'histoire des principes de la perspective, du moyen âge au XXI<sup>e</sup> siècle, en faisant un parallèle avec les compositions graphiques des jeux vidéo.
- 2012 **Assistante de recherche - Étude sur la collaboration interdisciplinaire de projet en design, Université de Montréal (4 mois)**  
Recherche et collaboration en design : Collaboration avec 3 professeurs universitaires en design industriel, en architecture et communication. Chargée de construire la revue de littérature afin d'établir un cadre de travail basé sur le *design thinking* des trois disciplines. Planification de l'étude composée de groupes de discussion et d'entrevues.  
Demande de subvention : Élaboration d'une demande de subvention pour le projet susmentionné qui fut acceptée et qui permet aujourd'hui encore de continuer les recherches afin de récolter des données quantitatives et qualitatives à analyser.
- 2011 **Auxiliaire de recherche - Conception d'une application pour Smartphone, Université de Montréal (4 mois)**  
Design interactif UX - UI : Création d'un système de navigation basé sur les besoins qui s'adressent aux personnes atteintes de déficience cognitive légère en utilisant des données UX spécifique à cette audience. Les choix de couleur et de typographie étaient cruciales dans l'optique de développer une UI intuitive et simple. Plusieurs propositions ont été développées pour finalement livrer un prototype test.  
Recherche et collaboration en design : Élaboration et tests de concepts d'environnements intelligents pour des personnes atteintes de déficience cognitive légère en étroite collaboration avec des professeurs de l'université de Montréal et Sherbrooke.



## STAGE & MANDATS DIVERS

- 2012 **Stagiaire designer graphique/web - 5 sur 5 Communication Marketing, Montréal (3 mois)**  
Identité visuelle : J'ai créé et conçu des logotypes, brochures, sites web et vidéos avec une équipe multidisciplinaire. En rencontrant les clients, nous avons développé plusieurs identités visuelles sur différents supports (imprimé, digital ou vidéo) afin de traduire les stratégies marketing et les valeurs principales de nos clients.  
Recherche en design : J'ai récolté des données qualitative pour analyser comment les processus de conception des UI web, en tenant compte de l'utilisabilité basé sur le design centré sur l'utilisateur et les théories de sémiologie peuvent être optimisés pour créer des expériences web innovantes. Pour ce faire j'ai fait des entrevues avec tous les employés de la compagnie.
- 2011 **Auxiliaire de vente - Papeterie Bookbinders Design, Genève (1 an)**
- 2010 **Designer Web - Refonte du site web de la compagnie avec Drupal - InterHyve, Genève (4 mois)**
- 2010 **Commise administrative - Bibliothèque des Arts Décoratifs de Genève (8 mois)**
- 2010 **Assistante au design d'exposition - « 100 ans de l'Université Ouvrière de Genève » (3 mois)**
- 2010 **Designer graphique - Création d'une signalétique - « Village du Livre », St-Pierre-de-Clages, Suisse (3 mois)**
- 2009 **Designer graphique - Création d'une identité visuelle / logotype - The Natural Heritage Fund, Genève (2 mois)**



## COMPÉTENCES TECHNIQUES

Outils de design: CS6, InDesign, Illustrator, Photoshop, HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery/Dojo), CMS (IBM WCM, Wordpress, Joomla, Drupal)  
 Outils sociaux: gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter), pagemodo  
 Outils de productivité: MS Office, Flash, Finalcut, Motion



## ÉTUDES

- 2011  
2013 **Master en Design et Complexité - spécialité Design web - Université de Montréal - Canada**  
 Obtenu en Novembre 2013, moyenne cumulative de 3.9 sur 4.3
- 2007  
2011 **Bachelor en Communication Visuelle - Haute École d'Art et de Design de Genève - Suisse**  
 Obtenu en juin 2011, moyenne générale de 5.5 sur 6
- 2003  
2007 **Maturité Gymnasiale - CEC Mme de Staël - option spécifique «Arts Visuels », Genève, Suisse**  
 Obtenu en juin 2007, moyenne générale de 4.9 sur 6



## LANGUES

Français langue maternelle  
 Anglais niveau professionnel  
 Allemand connaissance scolaire  
 Italien connaissance basique



## VOYAGES

Séjours linguistiques: France, Italie, Allemagne, Angleterre.  
 Voyages Culturels: Tunisie, Bali, Afrique du Sud, États-Unis, Maroc, Belgique, Écosse, Danemark, Canada, Pays-Bas, Irlande.